

Believe เปิดตัว BEEEF บริการ Artist Service แบบครบวงจร
พร้อมปั้นศิลปินอินดี้ป๊อปขึ้นท็อป 20 ชาร์ตเพลงไทยปี 2568

Believe Digital Thailand บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการบริหารจัดการเพลงดิจิทัล เปิดตัว BEEEF ยูนิটใหม่ล่าสุดที่ให้บริการดูแลศิลปินแบบครบวงจร เน้นเจาะศิลปินและคนทำเพลงแนวอินดี้ป๊อป (Indie-Pop) ผ่านการใช้เทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อนำไปสร้างกลยุทธ์การทำงานและพัฒนาศิลปินให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมเพลงของไทยในยุคดิจิทัล พร้อมร่วมสร้างคอมมูนิตี้ให้กับศิลปินได้ช่วยเหลือพึ่งพากันเสมือนครอบครัวทางดนตรี โดย Believe มีแผนที่จะผลักดันศิลปินในความดูแลก้าวขึ้นสู่ 20 อันดับแรกของชาร์ตเพลงไทยในปี 2568 ให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ จุดเด่นที่สำคัญของ BEEEF คือการไม่ถือครองลิขสิทธิ์ผลงานของศิลปินใดๆ เลย

นางสาวสมาลี ลิ้มปรีชตามร Country Director, Believe Digital Thailand กล่าวถึงอุตสาหกรรมเพลงในขณะนี้ว่า “สตรีมมิ่งแพลตฟอร์มอย่าง Spotify และ Apple Music ทำให้ตลาดเพลงทั่วโลกครึกครื้นมากขึ้น คาดการณ์กันว่ารายได้ของบริการสตรีมมิ่งจะสูงขึ้นปีละ 10% ไปจนถึงปี 2573 ด้วยรายได้ 1,205 ล้านบาท¹ ทั่วโลก โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทริปเอเชียเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่มีการเติบโตของสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มสูงที่สุดอีกด้วย สำหรับประเทศไทยมีการเติบโตของยอดสมาชิกแบบพรีเมียมของสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มมากที่สุดในเอเชีย นั้นหมายความว่าค่ายเพลงและศิลปินไทยมีช่องทางในการเติบโตไปพร้อมกับกระแสดิจิทัลสตรีมมิ่งและการเปิดรับแนวเพลงใหม่ๆ มากขึ้นอย่างแน่นอน ขณะเดียวกันการแข่งขันในธุรกิจนี้ก็ร้อนแรงมากขึ้น จึงเป็นที่มาของ Believe Digital Thailand บริษัทที่ให้บริการด้านการจัดการเพลงดิจิทัล ด้วยเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อสร้างกลยุทธ์และแนวทางทำเพลงที่โดดเด่นและแตกต่าง ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งบริการหลักของ Believe ประกอบไปด้วยการเป็นตัวแทนจัดจำหน่าย (Distributor) ที่ไม่ได้ถือครองลิขสิทธิ์ในผลงานของศิลปิน และ Artist Services บริการดูแลศิลปินแบบครบวงจร ที่เปรียบเสมือนเพื่อนคู่คิด ที่ช่วยให้ศิลปินไปยังจุดหมายที่พวกเขาใฝ่ฝัน นอกจากนี้ Believe ก็ยังมองหาพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ ทั้งค่ายเพลง แรนด้อมสินค้า หรือแม้กระทั่งศิลปินอิสระที่มีเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน เพื่อร่วมกันพาอุตสาหกรรมเพลงของไทยไปให้ไกลขึ้น”

นายเจน ศักดิ์ดา จารณะ Head of Marketing Project Manager กล่าวว่า “เทรนด์การฟังเพลงของคนไทยเปลี่ยนไปอย่างเห็นได้ชัด ตั้งแต่สตรีมมิ่งแพลตฟอร์มเข้ามา ผู้ฟังชาวไทยสามารถเข้าถึงเพลงได้หลากหลายและสะดวกมากขึ้น ทำให้ขอบเขตการฟังเพลงกว้างขึ้น

¹ <https://www.goldmansachs.com/insights/goldman-sachs-research/music-in-the-air--focus-on-monetisation--emerging-markets-and-ai>

ซึ่งไม่เพียงแค่เพลงเมนสตรีมเท่านั้น แต่เพลงอินดี้ อีปฮอป และเพลงเฉพาะกลุ่มของแต่ละพื้นที่อย่างภาคตะวันออกเหนือและภาคใต้ ก็ได้รับความนิยมมากขึ้นตามไปด้วย สำหรับค่ายเพลงและศิลปินนั้น ก็ผลิตผลงานได้ง่ายกว่าเดิม เนื่องจากมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย ใช้งาน ต้นทุนถูกลง ทำให้ทุกวันนี้ใครก็สามารถเป็นศิลปินและมีผลงานเพลงได้ Believe เลยเห็นโอกาสที่จะช่วยสนับสนุนศิลปินเหล่านี้ให้เติบโตในอุตสาหกรรมอย่างแข็งแกร่ง ผ่านบริการ Artist Services ที่จะช่วยเหลือศิลปินทั้งด้านทุนในการทำเพลง การตลาดและการโปรโมทผลงาน ที่ผ่านมาระมียูนิตที่ชื่อ Byond ซึ่งดูแลศิลปินแนวอีปฮอปและอาร์แอนด์บีอยู่แล้ว วันนี้ Believe มีศิลปินอินดี้ป๊อบอยู่กับเรามากขึ้น เราจึงจัดทีมเพื่อดูแลพวกเขาโดยเฉพาะ จึงเป็นที่มาของยูนิตใหม่ชื่อว่า BEEEF นั่นเอง”

นายศทร บุญธรรนาภิวัฒน์ Senior Artist & Repertoire กล่าวถึง BEEEF ว่า “BEEEF ซึ่งย่อมาจาก Bringing Every Emerging Echo Forward มีแรงบันดาลใจมาจากการที่ศิลปินอินดี้ป๊อบแต่ละคนมีความแตกต่างกัน เหมือนกับชิ้นส่วนของเนื้อวัวที่มีหลายแบบ มีรสชาติและเส้นเอ็นที่แตกต่างกัน แต่มีจุดรวมเดียวกันคือความอร่อย Believe จึงเป็นเหมือนผู้ปรุงแต่งที่ทำให้รสชาติของ “เนื้อ” หรือผลงานอินดี้ป๊อบนั้นกลมกล่อมและลงตัวมากกว่าเดิม BEEEF ยังมีเครื่องมือและดาต้ามากมาย อาทิ สถิติของการเล่นเพลงในสตรีมมิงแพลตฟอร์ม พฤติกรรมผู้ฟัง รายได้จากการฟังเพลง เป็นต้น ซึ่งศิลปินและทีมงานของ Believe นำมาใช้เป็นแนวทางในการทำเพลง ช่วยพัฒนากลยุทธ์การทำงานให้กับศิลปิน พร้อมนำไปต่อยอดให้ไกลยิ่งขึ้น นอกจากนี้ BEEEF ยังสร้างคอมมูนิตีสำหรับศิลปินอินดี้ป๊อบโดยเฉพาะ ที่พวกเขาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการทำเพลง การทำงานในวงการ รวมถึงโอกาสในการผลิตผลงานร่วมกับศิลปินอื่นๆ ในค่าย เราอยากให้คอมมูนิตีนี้เป็นเหมือนครอบครัว และบ้านอีกหลังหนึ่งของศิลปินของเรา เราอยากให้ทุกคนได้ภูมิใจที่มี Believe อยู่เคียงข้าง”

Believe Digital Thailand ได้จัดงานเปิดตัว BEEEF อย่างเป็นทางการ โดยภายในงาน ผู้บริหารของ Believe ได้กล่าวแนะนำยูนิตใหม่ พร้อมยกตัวอย่างศิลปินที่ได้ร่วมทำงานกับ Believe จนประสบความสำเร็จมาแล้ว อาทิ TIMETHAI, Fellow Fellow, เรนนิชรา รวมถึง SARAN แรพเปอร์ชื่อดัง ซึ่งหลังจากร่วมงานกับ Believe ก็ขึ้นแท่นเป็นศิลปินที่มียอดสตรีมมากที่สุดบน Spotify ประเทศไทย ปี 2567 พร้อมทั้งยังมีการจัดเสวนาในหัวข้อ “กระแสอินดี้ป๊อบของไทยวันนี้และอนาคต” ซึ่งได้ ทาม นฤเบศร์จากวง Blackbeans และ มิน ปารินทรจากวง Moving and Cut ร่วมเวทีกับ อุ้ The Yers และ เจน ELECTRIC NEON LAMP ในฐานะผู้บริหารของ Believe ร่วมเวทีด้วย ไม่เพียงเท่านั้น Believe ยังเอาใจผู้เข้าร่วมงานด้วยโชว์เคสสุดพิเศษจากศิลปินอินดี้ป๊อบแถวหน้าของเมืองไทยที่มี Believe อยู่เบื้องหลังความสำเร็จ อย่าง เรนนิชรา Blackbeans Lower Mansion และ ฮันเตอร์

###